



## Bajka o vlkovi, ovcích a obchodních zástupcích

---

Autor: Petr Hložánek

Publikováno: 17. června 2016 na LinkedIn Pulse

*V jedné podhorské oblasti měli problém s vlky. Občas jim zmizela ovce a lidé začínali mít strach. Tak se rozhodli, že každý rok jednoho vlka zastřelí. Vlků bude méně a také trochu pro výstrahu těm ostatním. Stalo se. V dalších letech vlci napadali ovce častěji, a každou chvíli je někdo viděl v okolí ohrad. Ovcí bylo méně a méně, lidé měli větší strach. Jak to? Vlk loví ve smečce, samotný nemá šanci něco ulovit. Pokud ji oslabíte a nedejbože zastřelíte vůdce, smečka hledá snažší kořist, třeba ovci. Ty jinak loví výhradně samotářští vlci a ty jen tak nezastřelíte.*

### **Poučení a doporučení?**

*Vždy se ptejte „Jak TO bude vypadat/fungovat až opatření zavedu?“*

Než se pustíte do nějakých "opatření", je užitečné přemýšlet o jejich vlivu na celý systém. Často to na první pohled není vidět a dá práci zvážit všechny možné vlivy!

Potřebujete-li ve firmě nastavovat pravidla, KPI, procesy, zvažte, jaký vliv to patrně bude mít na každého jednotlivce, na jeho chování, přemýšlení, komunikaci k dalším a k čemu to patrně povede, jaký vliv tento stav bude mít i na ostatní a zpětně na celý tým.

*Pokud je to jen trochu možné,  
**nedělejte plošná pravidla.***

### **Příklad?**

Mám tým 10ti obchodních zástupců a businessu se úplně nedaří – neplníme. Mám pocit, že nejsou dost v terénu, zrovna včera jsem jednoho nachytl v poledne v nákupním centru. Nastavím denní limit návštěv, budu je muset více hlídat, budou reportovat co dva dny. Důsledek? Ti co makali, sníží počet návštěv - *proč bych makal více, ne? a navíc mám víc papírování?!* Ti co nemakali, to nějak udělají - *vždy se najde někdo, kdo návštěvu potvrdí?!*

Chudák manažer - počet denních návštěv reportech sedí, obrat se nezvýšil, tým je spíše demotivovaný a vyčkává, co bude. Je to TO co jste chtěl?!

### **Řešení**

*je maximálně*

***individualizované nastavování toho,  
co má zástupce firmě doručovat  
a pravidelná, otevřená, ověřovaná  
komunikace.***

Dá to práci, ale vyplatí se to.

JAKÉ ZKUŠENOSTI MÁTE VY?

Napište, zavolejte, propojte se se mnou!  
Pomohu Vám najít to pravé řešení!

Petr Hložánek, SYSTEMIK

<http://SYSTEMIK.cz>

[petr.hlozanek@systemik.cz](mailto:petr.hlozanek@systemik.cz)

<http://cz.linkedin.com/in/petrhlozanek>