

## Všeobecné obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky platí pro poskytování koučování, poradenství, kurzů na [www.systemik.cz](http://www.systemik.cz)

Provozovatelem a poskytovatelem služeb je Mgr. Petr Hložánek, MBA, IČ:02783410, se sídlem Březina 305, 67905, Brno-venkov, zapsaná v Živnostenském rejstříku Brno-venkov, e-mail: petr.hlozane(at)systemik.cz (dále jen „poskytovatel“)

### I. Výklad pojmů

- 1) Tyto obchodní podmínky upravují právní vztahy při poskytování služeb poradenství a koučování klientům, právní vztahy při pořádání kurzů, které poskytovatel nabízí. Tyto obchodní podmínky jsou součástí každé uzavřené smlouvy mezi poskytovatelkou služeb a klientem.
- 2) Smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a klientem se uzavírá v českém jazyce a otázky s ní související se řídí českým právem. Za smlouvu může být uzavřena ústní dohodou s vyslovením souhlasu obou stran, e-mailem a potvrzením obou stran nebo podpisem písemné smlouvy
- 3) Poskytovatel není plátcem DPH.
- 4) Náklady při použití elektronických prostředků komunikace na dálku nese klient.
- 5) Odměnou je myšlena smluvně dohodnutá a oboustranně odsouhlasená cena za služby stanovená ve smlouvě.
- 6) Odměnu lze uhradit pouze převodem na účet na základě vystavené faktury. Platba v hotovosti není možná.
- 7) Uhrazením odměny, popř. kupní ceny, se rozumí připsání odměny, popř. kupní ceny, na účet poskytovatele.
- 8) Chyby vzniklé při zadávání dat před odesláním objednávky Poskytovatel opraví na základě e-mailové komunikace.
- 9) Klient je každá osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti či v jeho rámci nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání či v jeho rámci uzavírá smlouvu s poskytovatelem.

### II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele poskytnout klientovi službu koučování nebo poradenství, zajistit klientovi účast na kurzu, který si klient objednal a závazek klienta uhradit za tento produkt nebo službu odměnu.

### III. Koučování a poradenství

- 1) Koučování a poradenství lze u poskytovatele objednat telefonicky, emailem nebo prostřednictvím formuláře umístěného na webové stránce poskytovatele.

- 2) Smlouva o poskytnutí služeb je uzavřena potvrzením objednávky ze strany poskytovatele.
- 3) Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se týkají obchodního tajemství klienta, a jejichž prozrazení by mohlo vést k poškození klienta v konkurenčním prostředí. Obsah koučování a poradenství je důvěrný.
- 4) Při koučování a poradenství Poskytovatel neuplatňuje princip exkluzivity. Proto se může stát, že Poskytovatel poskytuje své služby klientům, které je možné považovat za vzájemné konkurenty. Pokud by klient vyžadoval exkluzivitu, je možné se s poskytovatelem dohodnout.
- 5) Koučování a poradenství je provozováno poskytovatelem osobně, prostřednictvím skype nebo telefonicky s tím, že klientovi zavolá Poskytovatel. Osobní konzultace probíhají v sídle poskytovatele nebo v sídle klienta.
- 6) Koučování a poradenství začíná běžet v přesně domluvenou hodinu. V případě, že klient nebude v domluvenou hodinu na konzultaci připraven, zmeškaný čas se započítává do doby konzultace. V případě, že v domluvenou hodinu nebude připraven. Poskytovatel, nahradí promeškaný čas klientovi ve stejné délce. Pokud koučování nebo poradenství neproběhne z důvodů na straně klienta, aniž by klient svou neúčast na konzultaci omluvil nejméně 48hodin před začátkem, vyúčtuje Poskytovatel klientovi plnou odměnu za schůzku.
- 8) Odměna za koučování a poradenství je účtována dle smlouvy a na základě faktury se splatností 14 dnů není-li dohodnuto jinak

#### IV. Kurzy a přednášky

- 1) „Kurzem“ – se rozumí uzavřený či otevřený kurz pořádaný pro účastníky v rámci firmy či veřejnost, kdy obsah, termín a délka trvání je stanovena podle individuálních potřeb konkrétního klienta nebo dle popisu otevřeného kurzu uveřejněného na internetových stránkách.
- 2) „Přednáškou“ se rozumí výukový přednes poskytovatele v délce trvání 60 – 120 min s tím, že počet účastníků není omezen.
- 3) Objednávka kurzu či přednášky se prování prostřednictvím formuláře umístěného na webové stránce nebo emailem. Objednávka musí obsahovat identifikační údaje klienta a musí z ní být zřejmé, ke kterému školení či přednášce se vztahuje.
- 4) Smlouva o poskytnutí služeb je uzavřena potvrzením objednávky ze strany poskytovatele.
- 5) Odměna za firemní školení či přednášku se řídí smlouvou mezi poskytovatelem a klientem.
- 6) Odměna je splatná na základě faktury a hradí se v plné výši vždy nejméně 7 dní před konáním kurzu či přednášky.
- 7) Při zrušení účasti na kurzu ze strany klienta méně než 7 dní před plánovaným termínem se zaplacené kurzovné nevrací nedohodnou-li se strany jinak.
- 8) Poskytovatel pořádá kurz pouze v případě účasti minimálně 6ti klientů, není-li v popisu kurzu uvedeno jinak.

9) V případě, že kurz bude zrušen z důvodu nedostatečného počtu klientů, zavazuje se Poskytovatel vrátit platbu zpět na účet klienta, ze kterého platbu přijala, nebo převést platbu na jiný kurz, a to dle volby klienta.

10) V případě, že kurz bude zrušen z důvodů události, která konání kurzu znemožní (např. nemoc, přerušování dodávky elektrické energie nebo z důvodů zásahu vyšší moci), zavazuje se Poskytovatel neprodleně informovat klienty a přesunout kurz na jiný termín.

11) Poskytovatel má právo do kurzu bez nároku na vrácení platby nezařadit klienta, popř. vyloučit z probíhajícího kurzu klienta, který se chová nevhodně nebo je pod vlivem omamných či psychotropních látek. V takovém případě se kurzovné nevrací.

#### V. Souhlas se zpracováním a archivováním osobních údajů

1) Klient spolu s objednávkou služby nebo on-line produktu uděluje poskytovateli souhlas ve smyslu § 5 z. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů za účelem zpracování a archivování osobních údajů, a to pouze k potřebám poskytovatele.

2) Poskytovatel eviduje tyto osobní údaje: jméno, příjmení, název firmy, IČ, sídlo, popř. bydliště, telefon, adresu, e-mail a to pouze za účelem evidence vracejícího se zákazníka.

3) Veškeré údaje jsou uchovávány a chráněny proti zneužití v souladu se z. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

4) Tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a může být kdykoliv ze strany klienta odvolán e-mailem nebo dopisem adresovaným poskytovateli.

5) Poskytovatel je registrována u Úřadu pro ochranu osobních údajů jako správce oprávněný shromažďovat osobní údaje pod č. 00068995.

#### IX. Práva klienta - spotřebitele

1) Klient – spotřebitel je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem, tedy s poskytovatelkou, dle těchto obchodních podmínek nebo s ním jinak jedná (dále jen „spotřebitel“).

2) Spotřebitel má tedy tato práva:

- Právo na sdělení informací před uzavřením smlouvy. Tyto informace jsou uvedeny na webových stránkách poskytovatele a v těchto obchodních podmínkách. Smlouva je poskytovatelem archivována v elektronické podobě a bude spotřebiteli poskytnuta na jeho písemnou výzvu, kterou zašle emailem poskytovatelce

- Právo odstoupit od kupní smlouvy v zákonné lhůtě 14 dní, a to tak, že klient zašle poskytovateli e-mail, který bude obsahovat informaci o odstoupení od smlouvy. Informace bude mít následující znění: “Já, níže podepsaný XY, nar. dne 000000, odstupuji od smlouvy ze dne ....., která byla uzavřena s Vámi na straně jedné jako poskytovatelem a mojí osobou na straně druhé jako klientem.” Spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy v případě, že bylo před uplynutím této lhůty s jeho výslovným souhlasem započato s poskytováním služby podle smlouvy.

- Spotřebitel má právo službu reklamovat. Poskytovatel vydá spotřebiteli potvrzení o tom, kdy spotřebitel službu reklamoval, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje. Dále Poskytovatel vydá potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemně odůvodní zamítnutí reklamace.
- Právo na mimosoudní řešení sporu – v případě, že mezi poskytovatelkou a spotřebitelem vznikne spor, který se nepodaří vzájemně vyřešit, má spotřebitel právo na mimosoudní řešení sporu s poskytovatelkou s tím, že mimosoudní řešení sporu přísluší České obchodní inspekci. Toto právo lze uplatnit do jednoho roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil u poskytovatele právo, které je předmětem sporu.

Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 10. 2016.